

## はじめに

本書をお手にとっていただき、ありがとうございます。

歯科会計の橋本会計は平成8年9月に設立し、今年で設立20年を迎えます。最近では、歯科専門をアピールする会計事務所を何社も見かけるようになりましたが、20年前には歯科を専門とする会計事務所はほとんどありませんでした。

そのような状況の中で私が歯科会計に特化することになったきっかけは、開業当初に歯科医師の友人から会計業務を依頼されたことにあります。友人を通じて歯科医院の現場に触れた私は、初めて歯科の業務内容が多岐にわたり、かつ煩雑であることを知りました。換言すれば、歯科医院の業務は奥が深いのです。

50社、100社とお客さまを持っている会計事務所であれば、たいていその中に歯科医院のお客さまが1～2社はあるものなのですが、歯科業務の奥深さを知った私は、お客さまの業種を歯科に集中しようと決意しました。それからは、歯科に関する勉強や歯科経営に関する研究に打ち込む日々を過ごしてまいりました。

幸いにも、既存のお客さまからの紹介や口コミでお客さまが増えていくとともに、私たちの業務も単なる会計業務に留まらず、新規開業や経営のコンサルティングにまで拡充することができました。これまでに新規開業や経営改善をサポートさせていただいた歯科医院の数は350に及びます。まさに、歯科医院とともに歩んだ20年でした。

ヤフー株式会社が、インターネット上の日本語での情報検索サービス「Yahoo! JAPAN」の提供を開始したのも20年前です。それから20年を経た今、インターネットは社会インフラとして定着し、経済活動においても、私生活においても、なくてはならないものとなりました。この20年間で、世の中の環境が大きく変化したことを改めて感じています。

そして、歯科業界においても環境が大きく変化しています。

現在、日本には約6万8,000の歯科医院がありますが、20年前と比べると約1万施設も増加しています。新規開業数は減少しているとはいうものの、国内で開業中の歯科医院数はコンビニエンスストアの店舗数より多いのです。こうした状況の中、新規開業の歯科医院はもちろん、既存の歯科医院も、その経営は難しいものになってきています。

このような時代に設立20年という節目を迎え、私にできることは何かを考えました。そして、これまでの経験を生かし、経営に悩み、試行錯誤を繰り返していらっしゃる先生のお力になりたいと思い、再び筆を執って250に及ぶ業務経験と研究から得た新規開業や経営改善に関するノウハウをこの1冊にまとめました。

本書が、これから新規開業する歯科医師の方々、すでに開業されている歯科医師の方々のお役に立つことができれば、この上なく幸いです。

平成28年3月吉日

歯科会計の橋本会計

公認会計士・税理士 橋本 守